劳家聪 | 海外市场推广

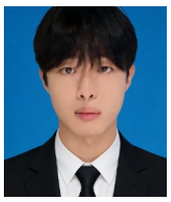
基本信息

姓　　名：劳家聪　　年　　龄：25岁

性　　别：男　　籍　　贯：广东佛山

工作年限：3年经验　　电　　话：13018524730

邮　　箱：504150770@qq.com



教育背景

2019-09 ~ 2023-06　　**广州软件学院**　　**软件工程（本科）**

工作经验

2024-12 ~ 至今　　**箭牌家居集团**　　**海外推广负责人**

工作内容

- 社媒与内容营销： 从0搭建 ARROW/ANNWA 海外社媒内容体系，统筹内容策略、全球工程案例及多平台传播；推进印尼、越南 9个本地化社媒账号搭建与运营
- 市场策略与监测： 结合海外销售战略及重点区域市场需求，参与季度/月度海外推广规划；持续跟踪竞品动态及区域市场趋势，输出竞品/市场分析并支撑推广策略调整
- 广告投放与获客： 独立负责 Meta 多市场广告投放，结合重点市场、经销商资源及投放表现动态调整预算、受众与素材策略，持续优化 B2B 获客效率
- KOL/KOC营销： 主导北美、东南亚 KOL/KOC 项目，负责达人策略、筛选、内容方向、供应商管理及项目落地
- 海外官网运营： 负责海外官网内容规划、SEO优化、页面迭代及供应商协同，提升内容质量与搜索可见性
- AI营销应用： 将 AI 应用于生图/视频、内容生成、广告数据分析、自动化报告及B端询盘筛选，提升内容生产与营销运营效率

工作成效

- 市场增长： 全平台累计曝光 9,588万+，新增粉丝 24.8万+，累计获取 5,261+ B端询盘
- 内容传播： 策划全球工程案例内容系列，产出多个百万级曝光内容，最高单项目曝光 786万+
- 广告提效： 持续优化 Meta 多市场投放策略，阶段性 CPL 降低约 75%，提升海外 B2B 获客效率
- KOL营销： 推进北美及东南亚达人合作，联动 12位KOL、32条内容，覆盖 YouTube、TikTok、Instagram 等主流平台

2023-04 ~ 2024-11　　**广东东鹏控股有限公司**　　**海外推广专员**

工作内容

- 海外社媒运营： 负责 Instagram、Facebook 等海外社媒矩阵运营，制定内容策略与发布节奏，持续优化账号表现
- 广告投放： 负责 Meta、Google 等海外数字渠道投放，结合受众、素材及转化数据持续优化广告表现
- 内容营销： 围绕产品、展会及品牌传播需求策划海外内容，协同设计与供应商推进素材制作及多渠道发布
- 官网与SEO： 参与海外官网内容运营及 SEO 优化，持续完善页面内容与搜索关键词布局
- 数据与市场洞察： 跟踪社媒、广告及官网数据，关注海外市场趋势与竞品动态，输出分析并支持推广策略调整

工作成效

- 社媒增长： Facebook 粉丝由 9万增长至13万，互动率提升约 25%
- 投放提效： 持续优化海外广告投放策略，关键广告系列转化率提升约 40%，CPL 降低约 20%

项目经验

海外B2B数字营销项目 | Freelance

- 独立负责 WPC 建材品牌海外数字营销，覆盖欧美、中东及东南亚市场，主导 Meta Ads 投放、独立站优化及 B2B 获客
- 聚焦欧美 B2B 客户，单月获取 1,468条线索，综合 CPL ¥8.31，持续优化重点市场获客成本及线索质量
- 策略与项目管理： 项目后期管理1名执行人员，统筹多市场投放、素材迭代、线索质量及销售承接链路，持续提升获客效率与转化质量

个人自媒体项目

- 独立运营健身垂类自媒体，全网累计 10万+粉丝，具备内容增长、KOL品牌合作及私域/直播商业化经验